

## TISKOVÁ ZPRÁVA, 13.5.2016, Praha

### UKONČENÍ PROJEKTU PARALELNÍ ŽIVOTY II. :

Dne 15.5.2016 končí projekt Paralelní životy II., jehož cílem bylo přispět ke zlepšení kvality života osob s duševním onemocněním v České republice. Na projektu spolupracovala společnost *ArtMovement* s norským partnerem z *Oslo and Akershus University College of Applied Sciences*. Jednou z hlavních činností byla **destigmatizační kampaň**, která se skládala z realizace regionálních osvětových workshopů, spojených s promítáním dokumentárního filmu Paralelní životy, vystoupením hosta a odbornou diskusí. Během projektu se uskutečnilo 7 workshopů v odlišných regionech ČR s celkovou návštěvností 282 účastníků. Největší podíl z celkového počtu účastníků měla CS 4 projektu (veřejnost, státní správa včetně zástupců měst, nestátní neziskové organizace, rodinní příslušníci osob s duševním onemocněním).

Další část kampaně probíhala na **sociálních sítích** (FB, Google+, Twitter) a webových stránkách projektu, kam byly umísťovány informace o aktuálních workshopech, zprávy z realizace, odkazy na tématické konference, zajímavé rozhovory a články. Součástí kampaně na sociálních sítích byla **soutěž o nejlepší interpretaci komiksového příběhu na téma integrace lidí s duševním onemocněním** do většinové společnosti. Komiks připravila známá výtvarnice Galina Miklínová, která je také autorkou loga projektu. Soutěž byla vyhlášena 6.11.2015 a dne 31.3.2016 byla ukončena výběrem 6 výherců (bez určení pořadí) hodnotící komisí. Výherci získali věcný dar a jejich komiksově příběhy byly zveřejněny na [www projektu](http://www.projektu) a odkazy na sociálních sítích.

Kromě propagačních materiálů (plakáty, pohlednice, roll-upy) vznikly během projektu materiály s dlouhodobým využitím pro CS projektu a tvůrce destigmatizačních kampaní – **průvodce světem péče o duševně nemocné a studie vyhodnocení dopadu kampaně** (umísťená na [www projektu](http://www.projektu)). Spolupráce s norským partnerem během celého projektu přinesla mnoho inspirativních podnětů nejen pro destigmatizační kampaň, ale také pro realizaci dalších změn, nutných pro podpůrné aktivity procesu transformace psychiatrické péče v ČR. Tyto změny považujeme za potřebné a proto pracujeme na pokračování projektu na základě informací od norského partnera. Těšíme se na viděnou !

**Motto: „Stigmatizující kampaň za ochranu společnosti před duševně nemocnými je ostudná a primitivní. Lidé s duševní poruchou je naopak třeba do společnosti integrovat.“ (Istvy Cyrila Höschla).**

Další informace o projektu najdete na [www.artmovement.cz](http://www.artmovement.cz)